

_ARTÍCULO



Evidencias del desarrollo académico de competencias profesionales para el liderazgo, gestión y dirección estratégica en las asignaturas del Área de Métodos y Proyectos de la Licenciatura en Diseño Gráfico.

Evidence of academic development of soft-skills for leadership and strategic management in subjects from the Area of Methods and Projects of the Degree in Graphic Design

Licda. Anggely Enríquez Cabrera* 
Facultad de Arquitectura,
Universidad de San Carlos de Guatemala.
<https://orcid.org/0009-0001-3606-4271>
Guatemala, Ciudad de Guatemala.

Fecha de recepción: 26 de julio de 2023.
Fecha de aceptación: 11 de septiembre de 2023.
Correo: anggely.enriquez@farusac.edu.gt

Resumen

La red curricular de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala se basa en el modelo educativo por competencias; las asignaturas del área de Métodos y Proyectos sugieren el desarrollo de competencias de liderazgo, gestión y dirección estratégica en los estudiantes, sin embargo, hasta ahora no existe evidencia ni registros de procesos especializados en la evaluación académica que así lo demuestren. El objetivo de la investigación sugiere fortalecer la formación basada en competencias a partir del análisis de una serie de métodos pedagógicos, estrategias didácticas, técnicas de enseñanza y actividades que favorecen al desarrollo y evaluación de competencias profesionales en entornos académicos, como la personalización, la cooperación y el desempeño; de esta forma, la implementación y evaluación periódica de estos factores en las prácticas docentes, permite el desarrollo orgánico de estas y otras competencias en los estudiantes.

Palabras clave:

Modelo basado en competencias, Desarrollo curricular, Habilidades blandas, Perfil académico, Estrategias didácticas.

* Licenciada en Diseño Gráfico énfasis Editorial, Didáctico e Interactivo; Maestría in fieri en Mercadeo para el Diseño y certificada internacionalmente en «New pedagogies in the 21st century for higher-education teachers» por Israel, «Managerial skills for academicians and administrators» por India y «Cultura de la Investigación» por la Universidad de la Rioja. Investigadora en DIFA USAC, Docente y Asesora Metodológica de proyectos de graduación en la Escuela de Diseño Gráfico USAC. Diseñadora instruccional, desarrolladora de contenidos didácticos, conferencista y tallerista internacional.

Abstract

The curriculum of the Degree in Graphic Design at Universidad de San Carlos de Guatemala is led by the competency-based education model; the subjects from the "Methods and Projects" area from this curriculum, suggest the development of soft-skills such as leadership, management and strategic direction in students, however until now there is no evidence nor registers of specialized processes in academic evaluation that demonstrate this. The purpose of this research suggests the ability to strengthen competency-based training based on the analysis of pedagogical methods, didactic strategies, teaching techniques, and activities that favor the development and evaluation of professional competencies in academic environments, such as personalization, cooperation, and performance; according to this, the implementation and periodic evaluation of these factors in teaching practices allows the organic development of these and other soft-skills in students.

Keywords:

Competency-based model, Curriculum development, Soft-skills, Academic/ Professional profile, Teaching strategies.

Introducción

De acuerdo con los programas de las diferentes asignaturas de la red curricular de la Licenciatura en Diseño Gráfico -LDG-, de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se garantiza el desarrollo y cumplimiento de competencias profesionales y académicas según diferentes grados: competencias genéricas de la carrera, competencias específicas del área (Tecnología y Expresión, Teoría, Diseño, Métodos y Proyectos) y sub-competencias de las asignaturas. La evaluación académica del desarrollo de competencias profesionales para el liderazgo, gestión y dirección estratégica en los estudiantes de la LDG, permite conocer el cumplimiento académico de las competencias del Área de Métodos y Proyectos -AMP- de la red curricular, y conocer los aspectos más importantes para definir el perfil preciso de los profesionales egresados, según el cumplimiento de los estándares contemporáneos del mercado laboral del Diseño Gráfico.

Esta investigación mixta de carácter transversal, no-experimental, con alcance exploratorio, permite que la investigación se base en un punto específico del tiempo, explorando todos los insumos para la recolección de información; los resultados son presentados como un análisis del desarrollo académico de las competencias profesionales para el liderazgo, gestión y dirección estratégica, desde la perspectiva estudiantil, según el análisis de una muestra casual, no probabilística, y la visión curricular, además del análisis de los programas académicos y los informes académicos semestrales de las diferentes asignaturas pertenecientes al AMP, a partir de la Formación Basada en Competencias.

Los resultados identifican dos secciones, la primera sección presenta la definición de las competencias profesionales bajo la cual se rige el estudio, de acuerdo con fuentes documentales externas e internas de la EDG y la red curricular de la LDG vigente, según las competencias del AMP. Posteriormente se evalúa la percepción del desarrollo de estas competencias profesionales en dos cohortes de 31 estudiantes en total del noveno y décimo ciclo de la LDG, a través de un sondeo realizado en los años 2019 y 2020, que determina la opinión del grupo estudiantil y la opinión de 12 docentes del AMP. La segunda sección presenta la evaluación y análisis de las actividades académicas que fomentan el desarrollo de las competencias profesionales, además del análisis de las evidencias presentadas en los informes académicos semestrales de las asignaturas del AMP y su relación con el desarrollo de competencias profesionales para el liderazgo, gestión y dirección estratégica en los estudiantes de la LDG.

Desarrollo

Primera sección: Competencias profesionales del AMP para el liderazgo, gestión y dirección estratégica, en estudiantes de la LDG

Inicialmente debe plantearse una definición de las competencias profesionales, también llamadas capacidades profesionales o habilidades blandas (del término en inglés soft-skills). Juan Pablo Gómez-Rojas en su artículo acerca de las competencias profesionales, indica que estas representan las atribuciones o incumbencias ligadas a la figura profesional, que comprenden tareas y funciones, las cuales: «engloban el

conjunto de realizaciones, resultados, líneas de actuación y consecuciones que se demandan del titular de una profesión u ocupación determinada».¹ Así mismo, añade que las competencias profesionales aluden directamente a las capacidades y habilidades de una persona que son necesarias de desarrollar a través de la formación en todo sentido; esto enfatiza la importancia del desarrollo de las capacidades profesionales en la formación académica y profesional del individuo, de manera que estas son el resultado del proceso de cualificación que permite «ser capaz de» o «estar capacitado para».²

Si bien la definición de competencias profesionales responde al criterio planteado según Gómez-Rojas, en el que estas se definen como «atribuciones o incumbencias ligadas a la figura profesional, que comprenden tareas y funciones que engloban el conjunto de realizaciones, resultados, líneas de actuación y consecuciones que se demandan del titular de una profesión»,³ y se complementa además con los criterios de Ana Paula Cañedo y María Meza, como investigadoras del Centro de Investigación para el Desarrollo, en los que se considera que «las competencias profesionales representan las habilidades y capacidades adquiridas a través de un esfuerzo deliberado y sistemático para llevar a cabo actividades complejas y que abarca tanto habilidades técnicas como atributos interpersonales»,⁴ establecer competencias que fomentan el desarrollo de liderazgo, gestión y dirección estratégica específicamente, resulta ser una tarea compleja. Hernan Murdock, especialista en capacitación y desarrollo organizacional, en el apartado de soft-skills en su libro titulado «Auditor Essentials» indica que además de las habilidades y conocimientos técnicos (hard-skills), las competencias profesionales como la empatía y el pensamiento crítico son estrictamente esenciales para el éxito en la competencia de liderazgo del individuo. Además añade que la persuasión, capacidad de análisis, habilidades de comunicación y de negociación son igualmente importantes para el desarrollo del liderazgo organizacional.⁵ Marcel Robles, en su artículo Executive Perceptions of the Top 10 Soft-Skills needed in Today's Workplace, indica también que las hard-skills representan el conocimiento, habilidades y experiencia técnicos requeridos para llevar a cabo tareas cotidianas en el trabajo y que las soft-skills, comprenden las cualidades interpersonales, también conocidas como people-skills,⁶ y atributos personales que el individuo posee. Aunado a esto, Marcel Robles presenta en su estudio una serie de soft-skills que describen el perfil laboral ideal que garantiza el liderazgo de los individuos en una organización: integridad, comunicación, cortesía, responsabilidad, habilidades sociales, actitud positiva, profesionalismo, flexibilidad, trabajo en equipo y ética laboral.⁷ Según Claudia Navarro-Corona, Doctora y Maestra en Ciencias Educativas, en los estudios vinculados al liderazgo y dirección de los individuos, se identifican también tres enfoques para su evaluación: los rasgos, las conductas y las relaciones/vínculos entre el líder y sus seguidores.⁸

¹ Juan Pablo Gómez-Rojas «Las Competencias Profesionales.» Revista Mexicana de Anestesiología 38 (2015): 49-55. <https://www.medigraphic.com/pdfs/rma/cma-2015/cma151g.pdf>

² Gómez-Rojas, «Las Competencias Profesionales».

³ Gómez-Rojas, «Las Competencias Profesionales», 49-51

⁴ Ana Paula Cañedo, y María Meza, Encuesta de Competencias Profesionales 2014, (México: CIDAC - USAID, 2014) http://www.cidac.org/esp/uploads/1/encuesta_competencias_profesionales_270214.pdf

⁵ Hernan Murdock, «Soft skills», Auditor Essentials (2018): 411-415, doi: doi.org/10.1201/9781315178141-92

⁶ People-skills: Habilidades interpersonales

⁷ Marcel M. Robles, «Executive Perceptions of the Top 10 Soft Skills Needed in Today's Workplace.» Business Communication Quarterly 75 (2012): 453-65. doi:10.1177/1080569912460400.

⁸ Claudia Navarro-Corona, «Consideraciones Teóricas Sobre El Concepto de Liderazgo y Su Aplicación En La Investigación Educativa», Revista Educación 40 (2015). Universidad de Costa Rica: 53. doi:10.15517/revedu.v40i1.16148.

Sin embargo, para conocer la perspectiva académica de las competencias profesionales de la EDG, se evalúan dos líneas de pensamiento que conforman su desarrollo: En primera instancia, las Competencias Genéricas y Específicas del AMP de la red curricular vigente y posteriormente los criterios de los estudiantes y docentes de la LDG.

Área de Métodos y Proyectos:

Según el criterio establecido por la EDG para el desarrollo de competencias profesionales en el AMP de la red curricular vigente (establecida desde el año 2011),⁹ a través de sus diversas asignaturas (Investigación y Diseño 1 y 2, Lógica y Métodos Cuantitativos, Mercado 1 y 2, Gerencia 1 y 2, Práctica Profesional, Desarrollo y Gestión de Proyectos, Proyecto de Graduación 1 y EPS),¹⁰ las competencias que deben desarrollar los estudiantes son:

Tabla 1. Competencias Genéricas y Específicas de las asignaturas pertenecientes al Área de Métodos y Proyectos de la Red Curricular vigente de la LDG.

Competencias Genéricas y Específicas del Área de Métodos y Proyectos	
Genéricas	Competencias Específicas
- Investiga, analiza y sintetiza la información pertinente al desarrollo de proyectos de diseño.	- Identifica y utiliza las fuentes de información pertinentes al proceso de diseño.
- <u>Se integra a grupos de trabajo multidisciplinarios para la investigación.</u>	- Utiliza las herramientas y técnicas para el procesamiento de datos.
- Conoce y aplica métodos de diseño.	- Interpreta la información y la aplica a los procesos de diseño.
- <u>Planifica y organiza en forma eficiente los recursos necesarios para el desarrollo de proyectos de diseño gráfico.</u>	- <u>Sistematiza el proceso de diseño.</u>
- <u>Entabla relaciones eficientes con sus clientes, grupos objetivos, proveedores.</u>	- <u>Planifica, ejecuta y evalúa proyectos de diseño.</u>
- Investiga y se adapta al contexto sociocultural del país.	- Identifica oportunidades de mercado.
	- <u>Gestiona proyectos y recursos.</u>
	- Presupuesta y cuantifica la formulación y ejecución de sus propuestas de diseño.
	- Presenta y cotiza en forma técnica sus propuestas de diseño.
	- <u>Muestra habilidades de liderazgo y capacidad de trabajo en equipo.</u>

Fuente: Elaboración propia, con base en la información presentada en el «Plan de Estudios: Área de Métodos y Proyectos» FARUSAC, 2021. <https://farusac.edu.gt/dg/plan-de-estudios/metodos/>

De las competencias presentadas, tres de las seis competencias genéricas y cuatro de las diez competencias específicas, pueden ser catalogadas como competencias profesionales relacionadas al liderazgo, gestión y dirección estratégica.¹¹

⁹ «Plan de Estudios: Red Curricular», FARUSAC, acceso el 10 de octubre de 2020, <https://farusac.edu.gt/dg/plan-de-estudios/>

¹⁰ «Área de Métodos y Proyectos», FARUSAC, acceso el 10 de octubre de 2020, <https://farusac.edu.gt/dg/plan-de-estudios/metodos/>

¹¹ «Plan de Estudios: Área de Métodos y Proyectos», FARUSAC, acceso el 08 de agosto de 2019, <https://farusac.edu.gt/dg/plan-de-estudios/metodos/>

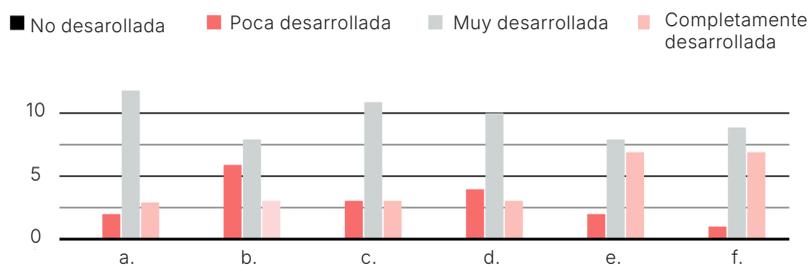
Perspectiva estudiantil y docente acerca del desarrollo de las competencias profesionales genéricas y específicas del AMP

Uno de los objetivos de la investigación establece la comprobación del desarrollo de las competencias profesionales en los estudiantes del último año de la carrera según las competencias genéricas y específicas de las asignaturas del AMP; para ello se evalúa la percepción que se tiene al respecto por parte de las dos instancias inmediatas involucradas en el desarrollo académico de estas: los estudiantes y los docentes, por medio de instrumentos mixtos mayoritariamente cuantitativos. La muestra de los estudiantes evaluados comprende una muestra casual no probabilística de 31 estudiantes del noveno y décimo semestre de las asignaturas de Proyecto de Graduación 1 y 2 (pertenecientes al último año de la LDG, que ya cursaron todas las asignaturas del AMP), en edades entre 20 y 25 años, de ambos géneros, mientras que la evaluación docente fue recabada a través de una muestra intencional, no probabilística de 12 docentes del AMP, en edades entre 25 y 60 años, de ambos géneros, que imparten al menos 1 asignatura del AMP:¹²

- Desarrollo de competencias genéricas y específicas del AMP según estudiantes:

La percepción del desarrollo de las competencias genéricas y específicas del AMP, se evalúa por medio de una escala de valoración de cuatro categorías: «Competencia no desarrollada», «Poca desarrollada», «Muy desarrollada» y «Completamente desarrollada», según el criterio individual de cada estudiante, recopilado en las figuras 1 y 2.

«¿Qué competencias profesionales generales considera que logró desarrollar durante la LDG?»



- Investiga, analiza y sintetiza la información pertinente al desarrollo de proyectos de diseño.
- Se integra a grupos de trabajo multidisciplinarios para la investigación.
- Conoce y aplica métodos de diseño.
- Planifica y organiza en forma eficiente los recursos necesarios para el desarrollo de proyectos de diseño gráfico.
- Establece relaciones eficientes con sus clientes, grupos objetivos, proveedores.
- Investiga y se adapta al contexto sociocultural del país.

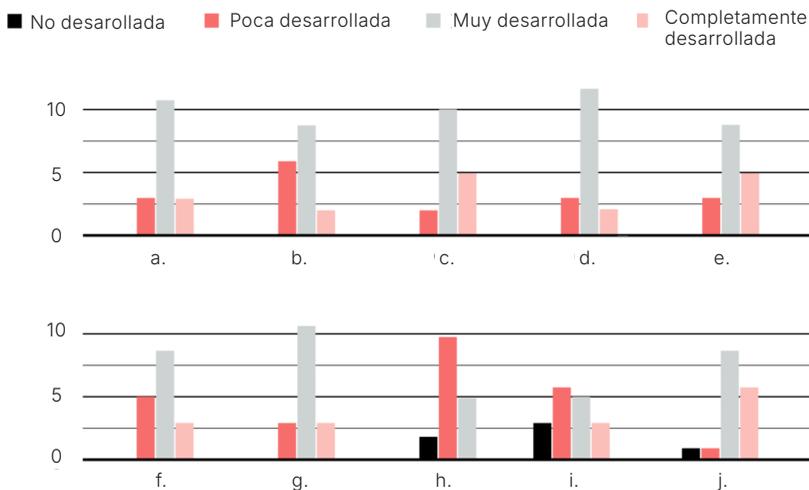
Figura 1. Frecuencia absoluta de las competencias profesionales genéricas del AMP que el estudiante considera que desarrolló durante sus estudios en la LDG. Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados del sondeo de opinión individual en muestra casual, no probabilística de 31 estudiantes del último año de la carrera.

De acuerdo con los datos presentados en la figura 1, los estudiantes consideran que todas las competencias genéricas del AMP han sido desarrolladas en diferentes grados, especialmente en el grado de «muy desarrollada» pero ninguna es considerada

¹² Tamara Otzen y Carlos Manterola «Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio», International Journal of Morphology, 35(1) (2017): 227-232. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>.

como no desarrollada. Las competencias genéricas que los estudiantes consideran completamente desarrolladas en su mayoría son: «Entabla relaciones eficientes con sus clientes, grupos objetivos y proveedores», e «Investiga y se adapta al contexto socio-cultural del país». Según la percepción general de los estudiantes, las competencias de «Investigación y adaptación al contexto sociocultural del país» y el «desarrollo eficiente con clientes, grupos objetivos y proveedores» son las que mejor han desarrollado en la LDG. La competencia que tiene la mayor consideración como «Poco desarrollada» es la «integración a equipos multidisciplinarios para la investigación». Según la opinión estudiantil, ninguna de las competencias generales es considerada como «No desarrollada». Vale la pena resaltar que la interpretación de los resultados depende de otros factores que no pueden evaluarse de forma efectiva en los estudiantes; algunos de ellos pueden afirmar la tenencia de las competencias sin haber sido desarrolladas directamente por la EDG. Siempre pueden existir factores intrínsecos que favorezcan el desarrollo de estas según el contexto individual de cada estudiante.

«¿Qué competencias profesionales específicas considera que logró desarrollar durante la LDG?»



- Identificar y utilizar las fuentes de información pertinentes al proceso de diseño.
- Utilizar las herramientas y técnicas para el procesamiento de datos.
- Interpreta la información y la aplica a los procesos de diseño.
- Sistematiza el proceso de diseño.
- Planifica, ejecuta y evalúa proyectos de diseño.
- Identifica oportunidades de mercado.
- Gestiona proyectos y recursos.
- Propuesta y cuantifica la formación y ejecución de sus propuestas de diseño.
- Presenta y cotiza en forma técnica sus propuestas de diseño.
- Muestra habilidades de liderazgo y capacidad de trabajo en equipo.

Figura 2. Frecuencia absoluta de las competencias profesionales específicas del AMP que el estudiante considera que desarrolló durante sus estudios en la LDG. Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados del sondeo de opinión individual en muestra casual, no probabilística de 31 estudiantes del último año de la carrera.

La figura 2 identifica la opinión estudiantil acerca del desarrollo de las competencias específicas del AMP, las cuales en su mayoría son consideradas por los estudiantes como competencias «Muy desarrolladas», a excepción de las competencias

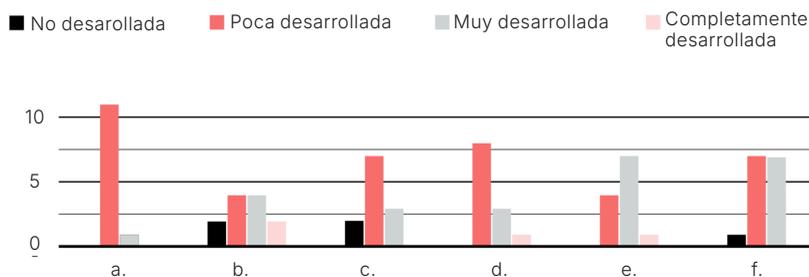
«Presupuesta y cuantifica la formulación y ejecución de sus propuestas de diseño», «Presenta y cotiza en forma técnica sus propuestas de diseño» y «Muestra habilidades de liderazgo y capacidad de trabajo en equipo» que presentan respuestas minoritarias como competencias «No desarrolladas». Las competencias consideradas «Completamente desarrolladas» comprenden: «Muestra habilidades de liderazgo y capacidad de trabajo en equipo», «Planifica, ejecuta y evalúa proyectos de diseño» e «Interpreta la información y la aplica a los procesos de diseño».

La opinión de los estudiantes identifica tres competencias específicas como «No desarrolladas», que son precisamente tres competencias relacionadas con funciones de gestión, dirección estratégica y liderazgo. El número de estudiantes que marcaron esta opción de respuesta en estas competencias es bajo (de 1 a 4 estudiantes), sin embargo, son las únicas competencias en las que se marcó esta opción de respuesta. Las acciones de presupuestar, cuantificar, formular, ejecutar, cotizar, presentar, liderar y organizar proyectos de diseño están presentes en estas competencias.

- Desarrollo de competencias genéricas y específicas del AMP según docentes:

A diferencia de la perspectiva estudiantil en relación al desarrollo de las Competencias Genéricas (figura 1), los docentes consideran que la mayoría de las competencias están poco desarrolladas en los estudiantes (figura 3); una evidente minoría indica que únicamente tres de ellas están completamente desarrolladas.

«¿Qué competencias profesionales generales considera que logra desarrollar el estudiante durante la LDG?»



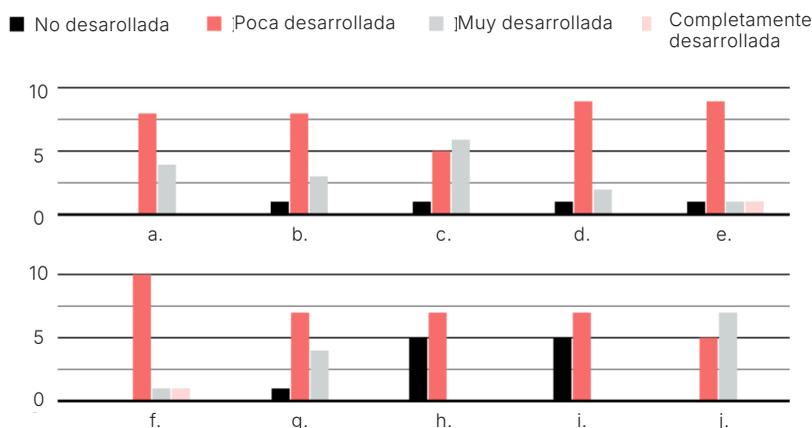
- Investiga, analiza y sintetiza la información pertinente al desarrollo de proyectos de diseño.
- Se integra a grupos de trabajo multidisciplinares para la investigación.
- Conoce y aplica métodos de diseño.
- Planifica y organiza en forma eficiente los recursos necesarios para el desarrollo de proyectos de diseño gráfico.
- Entabla relaciones eficientes con sus clientes, grupos objetivos, proveedores.
- Investiga y se adapta al contexto sociocultural del país.

Figura 3. Frecuencia absoluta de las competencias profesionales genéricas del AMP que el docente considera que el estudiante desarrolló durante sus estudios en la LDG. Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados del sondeo de opinión de 12 docentes en muestra intencional, no probabilística de docentes que imparten asignaturas del AMP.

La figura 3 presenta los resultados de la opinión docente según el criterio de desarrollo de las competencias profesionales genéricas del AMP en los estudiantes; a diferencia de los resultados obtenidos en la opinión estudiantil, los docentes presentan una percepción orientada al poco desarrollo de estas competencias en los estudiantes; los resultados de competencias como «Investiga, analiza y sintetiza información

pertinente al desarrollo de proyectos de diseño» y «Planifica y organiza de forma eficiente los recursos necesarios para el desarrollo de proyectos de diseño gráfico» evidencian la percepción mayoritaria de los docentes en el «poco desarrollo» de estas habilidades en los estudiantes; seguido de competencias como «Investiga y se adapta al contexto sociocultural del país» y «Conoce y aplica métodos de diseño».

«¿Qué competencias profesionales específicas considera que logra desarrollar el estudiante durante la LDG?»



- Identificar y utilizar las fuentes de información pertinentes al proceso de diseño.
- Utilizar las herramientas y técnicas para el procesamiento de datos.
- Interpreta la información y la aplica a los procesos de diseño.
- Sistematiza el proceso de diseño.
- Planifica, ejecuta y evalúa proyectos de diseño.
- Identifica oportunidades de mercado.
- Gestiona proyectos y recursos.
- Propuesta y cuantifica la formación y ejecución de sus propuestas de diseño.
- Presenta y cotiza en forma técnica sus propuestas de diseño.
- Muestra habilidades de liderazgo y capacidad de trabajo en equipo.

Figura 4. Frecuencia absoluta de las competencias profesionales específicas del AMP que el docente considera que el estudiante desarrolló durante sus estudios en la LDG. Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados del sondeo de opinión de 12 docentes en muestra intencional, no probabilística de docentes que imparten asignaturas del AMP.

La figura 4 presenta los resultados de la evaluación del desarrollo estudiantil de las competencias específicas del AMP según los criterios docentes; estos resultados evidencian en su mayoría que la percepción docente del desarrollo estudiantil de estas competencias es poco; ocho de las diez competencias específicas se identifican como «Poco desarrolladas», mientras que las dos restantes son identificadas como «Muy desarrolladas». Así mismo dos de las diez competencias que presentan una alta percepción de «No desarrolladas» son: «Presupuesta y cuantifica la formulación y ejecución de sus propuestas de diseño» y «Presenta y cotiza de forma técnica sus propuestas de diseño»; habilidades que demuestran la competitividad e independencia del profesional en el mercado laboral.

Segunda sección: Estrategias docentes para el desarrollo de competencias profesionales para el liderazgo, gestión y dirección estratégica en asignaturas del AMP

Para la evaluación de las evidencias que recopilan las estrategias docentes del desarrollo de las competencias profesionales para el liderazgo, gestión y dirección estratégica en las asignaturas del AMP, se recopiló la información de todos los informes académicos de las asignaturas del AMP presentados durante el primero y segundo semestre del año 2019; se evaluó un total de 29 informes pertenecientes a 10 de las 12 asignaturas del AMP del primero al décimo ciclo (excluyendo el cuarto y el séptimo), presentados por 20 docentes de las jornadas matutina y vespertina. Cabe mencionar que se consideró el análisis del informe académico de la asignatura de «Proyecto de Graduación 2»; a pesar de que esta pertenece al Área de Diseño, debido a que esta representa la continuación de la asignatura de «Proyecto de Graduación 1» la cual sí pertenece al Área de Métodos y Proyectos de la red curricular.

Según la información presentada en los informes, ocho de estas diez asignaturas que sí presentaron su informe semestral, presentan competencias de liderazgo, gestión y dirección estratégica como parte de las competencias específicas de la asignatura en sus Informes Académicos; el total de las competencias listadas en los informes de estas ocho asignaturas es de 93 competencias, de las cuales 32 hacen alusión al desarrollo de liderazgo, gestión y dirección estratégica; lo que representa una frecuencia relativa del 34,4 % del total de competencias presentadas en los Informes Académicos.¹³

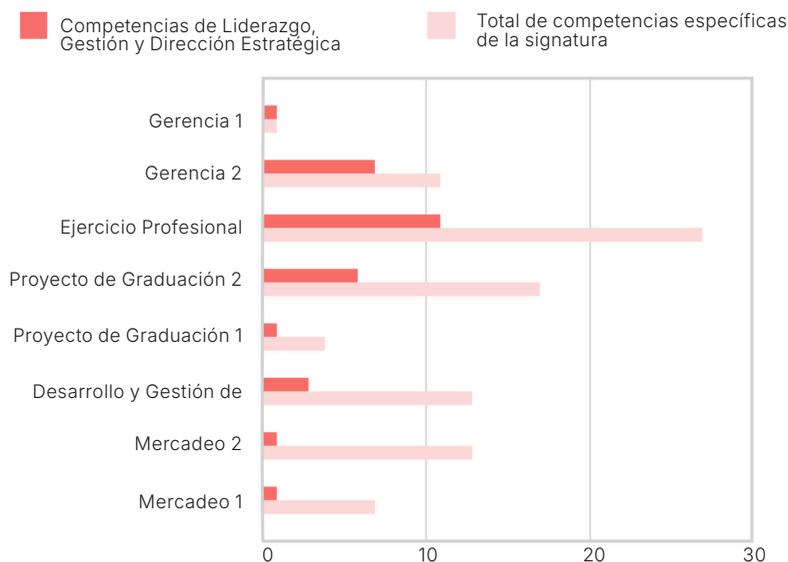


Figura 5. Frecuencia absoluta de las competencias de Liderazgo, Gestión y Dirección Estratégica por Asignatura. Resultados de la identificación de competencias de Liderazgo, Gestión y Dirección Estratégica presentadas en los Informes Académicos de cada asignatura. Informes FARUSAC: <https://informesfarusac.duopixelgt.com/informes>

¹³ «Informes FARUSAC», Duopixelgt, acceso el 10 de octubre de 2020, <https://informesfarusac.duopixelgt.com/informes>

La figura 5 presenta la frecuencia absoluta de las competencias para liderazgo, gestión y dirección estratégica planteadas por cada asignatura, según la cantidad total de competencias presentadas en el informe semestral. Esta figura permite visualizar que existen asignaturas que por la naturaleza de sus contenidos tienen mayor posibilidad de fomentar el desarrollo de estas competencias.

Los informes académicos identifican las actividades curriculares y extracurriculares que se desarrollaron durante el semestre para cubrir los contenidos del programa y el desarrollo de las competencias establecidas. Según la evaluación de los informes correspondientes, las actividades curriculares presentadas en los Informes Académicos se enfocan en su mayoría al desarrollo de los contenidos académicos de las asignaturas, esto comprende el 66,7 % del total de las actividades curriculares ingresadas en los informes, mientras que el 33,3 % restante corresponde a las actividades curriculares enfocadas al desarrollo de competencias. En la siguiente tabla, se presentan las actividades curriculares según las categorías identificadas, ingresadas en los Informes Académicos:

Tabla 2. Actividades curriculares docentes presentadas en los Informes Académicos semestrales de las asignaturas del AMP, según las categorías de «Actividades curriculares para el desarrollo de contenidos académicos» y «Actividades curriculares para el desarrollo de competencias profesionales».

Actividades curriculares presentadas en Informes Académicos según categoría	
Actividades curriculares para el desarrollo de contenidos académicos	<ul style="list-style-type: none"> - Presentaciones magistrales - Elaboración de informes - Producción gráfica del diseño - Asesorías, tutorías y mentorías - Investigación de campo - Asesorías con expertos y especialistas
Actividades curriculares para el desarrollo de competencias profesionales	<ul style="list-style-type: none"> - Proyectos reales aplicando técnicas de gestión - Presentaciones/exposiciones en clase - Trabajos en equipo

Fuente: Elaboración propia, con base en la información presentada en los Informes Académicos de cada asignatura. Informes FARUSAC, 2021: <https://informesfarusac.duopixelgt.com/informes>

Entre las actividades curriculares para el desarrollo de contenidos académicos, se encuentran las presentaciones en clase, la elaboración de informes, producción del diseño, asesorías, etc. Las cantidad de actividades curriculares para el desarrollo de competencias profesionales presentadas en los Informes Académicos son menores y estas sugieren para este fin, actividades como el desarrollo de «proyectos reales aplicando técnicas de gestión» (cuando se menciona el desarrollo de «proyectos reales», se hace alusión al desarrollo de proyectos fuera del ámbito académico, que se desarrollan directamente con requerimientos laborales), trabajos en equipo, y presentaciones y/o exposiciones en clase por parte de los estudiantes.

Las actividades complementarias o extracurriculares por su parte, representan todas aquellas actividades y/o dinámicas que, además de las que pertenecen oficialmente

al programa específico de las asignatura, complementan y/o facilitan de forma paralela o extracurricular el programa de la asignatura para el cumplimiento de los objetivos planteados. Para el análisis de los datos ingresados en este campo en los 29 Informes Académicos del 2019 de las diferentes asignaturas, se segmenta la información en dos grandes grupos:

- Actividades complementarias para el desarrollo de contenidos académicos
- Actividades complementarias para el desarrollo de competencias

Las actividades complementarias presentadas en los Informes Académicos, al igual que las actividades curriculares, se enfocan también en su mayoría al desarrollo de los contenidos académicos de las asignaturas, esto comprende el 77,8 % del total de las actividades complementarias o extracurriculares desarrolladas en el año 2019 por las asignaturas del AMP, según los datos ingresados en los Informes Académicos, mientras que únicamente el 22,2 % restante corresponde a las actividades complementarias o extracurriculares enfocadas al desarrollo de competencias.¹⁴ A continuación, se presentan las actividades complementarias según las categorías identificadas, ingresadas en los Informes Académicos:

Tabla 3. Actividades complementarias docentes presentadas en los Informes Académicos semestrales de las asignaturas del AMP, según las categorías de «Actividades complementarias para el desarrollo de contenidos académicos» y «Actividades complementarias para el desarrollo de competencias profesionales».

Actividades complementarias presentadas en Informes Académicos según categoría	
Actividades complementarias para el desarrollo de contenidos académicos	<ul style="list-style-type: none"> - Lecturas de apoyo - Conferencias de diseño gráfico - Conversatorios y reflexiones - Foros - Visitas guiadas - Talleres de diseño gráfico - Entrevistas con diseñadores gráficos

Fuente: Elaboración propia, con base en la información presentada en los Informes Académicos de cada asignatura. Informes FARUSAC, 2021: <https://informesfarusac.duopixelgt.com/informes>

¹⁴ «Informes FARUSAC», Duopixelgt, acceso el 10 de octubre de 2020, <https://informesfarusac.duopixelgt.com/informes>

Actividades complementarias para el desarrollo de competencias profesionales	- Presentación de proyectos ante instituciones de la ámbito del diseño - Evaluación del desarrollo de competencias profesionales
---	---

Entre las actividades complementarias para el cumplimiento de contenidos académicos, los datos presentados en los Informes Académicos indican el desarrollo de actividades como lecturas de apoyo, conferencias, conversatorios y reflexiones, visitas guiadas, talleres, etc. Al igual que los resultados de las actividades curriculares para el

desarrollo de competencias profesionales, las actividades complementarias o extracurriculares para el desarrollo de las competencias son minoritarias en comparación con las actividades para el desarrollo de contenidos académicos. Algunas de estas actividades complementarias para el desarrollo de competencias profesionales presentadas en los Informes Académicos, señalan la presentación de proyectos ante instituciones afines al Diseño Gráfico y el desarrollo de evaluaciones por competencias.

Conclusión

Las fases del estudio presentadas en las secciones uno y dos permiten conocer los resultados de la evaluación del desarrollo de las competencias profesionales según las perspectivas del grupo estudiantil y docente de la LDG, en cumplimiento con uno de los objetivos planteados: Conocer el cumplimiento académico de las competencias del Área de Métodos y Proyectos (AMP) de la red curricular. Inicialmente se estableció el criterio de análisis según las competencias profesionales, para el liderazgo, gestión y dirección estratégica identificadas para las asignaturas del AMP y a partir de esta información se realizó una evaluación a manera de sondeo para conocer la opinión del desarrollo académico de estas en una muestra de estudiantes, contrastando los resultados con la evaluación de los docentes; resultados obtenidos también a través de un sondeo de opinión.

Los contrastes existentes entre los resultados de ambos grupos son evidentes; presentando variaciones de opiniones poco optimistas por parte del criterio docente, a diferencia de la autoevaluación estudiantil. A pesar de que ambos instrumentos presentan la misma pregunta y las mismas opciones de respuesta (con base en la información de las competencias del AMP), es importante tomar en consideración que el criterio docente es mucho más específico y detallado al momento de analizar el desarrollo de estas competencias en los estudiantes, ya que el docente evalúa el desarrollo de estas competencias en función de la asignatura específica que imparte (a través de la consideración intrínseca de las competencias específicas de su asignatura, los contenidos y objetivos de la misma), a diferencia del grupo estudiantil que se autoevalúa en términos generales, sin considerar una evaluación individual de estas competencias según cada asignatura del AMP.

Para comprender el criterio docente en relación al desarrollo de las competencias profesionales, según las diferentes asignaturas del AMP, se evaluaron y analizaron las actividades académicas que fomentan el desarrollo de las competencias profesiona-

les según autores expertos en esta rama, para posteriormente analizar las evidencias presentadas en los informes académicos semestrales de las asignaturas del AMP y su relación con el desarrollo de competencias profesionales para el liderazgo, gestión y dirección estratégica en estudiantes de la LDG; los resultados según estos informes indican que la mayoría de los docentes desconocen las competencias profesionales del AMP, por consiguiente no presentan modelos para la evaluación de su desarrollo en los grupos estudiantiles, ya sea a través de actividades curriculares y/o extracurriculares.

Bibliografía

Cañedo, Ana Paula, y Maria Meza, Encuesta de Competencias Profesionales 2014, (México: CIDAC - USAID, 2014) http://www.cidac.org/esp/uploads/1/encuesta_competencias_profesionales_270214.pdf

Duopixelgt, «Informes FARUSAC», acceso el 10 de octubre de 2020. <https://informesfarusac.duopixelgt.com/informes>

FARUSAC, «Área de Métodos y Proyectos», acceso el 10 de octubre de 2020. <https://farusac.edu.gt/dg/plan-de-estudios/metodos/>

Gómez-Rojas, Juan Pablo «Las Competencias Profesionales.» Revista Mexicana de Anestesiología(2015). <https://www.medigraphic.com/pdfs/rma/cma-2015/cma151g.pdf>

Murdock, Hernan, «Soft skills», Auditor Essentials (2018): 411-415, doi: doi.org/10.1201/9781315178141-92

Navarro-Corona, Claudia, «Consideraciones Teóricas Sobre El Concepto de Liderazgo y Su Aplicación En La Investigación Educativa», Revista Educación 40 (2015). Universidad de Costa Rica: 53. doi:10.15517/revedu.v40i1.16148.

Otzen, Tamara y Carlos Manterola, «Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio», *International Journal of Morphology*, 35(1) (2017): 227-232. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>

Robles, Marcel M., «Executive Perceptions of the Top 10 Soft Skills Needed in Today's Workplace.» *Business Communication Quarterly* 75 (2012): 453-65. doi:10.1177/1080569912460400.